



REFERENTIEL DE COMPETENCES		REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
COMPETENCES VISEES	COMPETENCES EVALUEES	MODALITES D'ÉVALUATION	CRITERES D'ÉVALUATION
COMPÉTENCE 1 : Intégrer le référencement Web dans la stratégie marketing d'une organisation	<ul style="list-style-type: none"> Analyser le fonctionnement de Google Analyser la pertinence du SEO pour son organisation Construire sa site map 	<i>Le formateur/évaluateur évalue les objectifs tout au long de la formation</i>	<ul style="list-style-type: none"> L'apprenant construit une site map vers au moins 3 cibles L'apprenant a déposé s site map sur Google de façon optimale
COMPÉTENCE 2 : Trouver et analyser les bons mots clés pour son site	<ul style="list-style-type: none"> Reconnaître les différents types de mots-clés Effectuer une première recherche de mots-clés Localiser ses mots-clés 		Trouver au moins 10 mots clés adaptés l'activité en un temps imparti (15 mns)
COMPÉTENCE 3 : Optimiser son site web en respectant les bonnes pratiques SEO	<ul style="list-style-type: none"> Reconnaître la technologie d'un site web Installer les bons outils Réaliser un audit de son site Optimiser le contenu de ses pages 		<ul style="list-style-type: none"> L'apprenant se repère dans son site de façon aisée Il sait utiliser l'acte de référencement sur différents moteurs de recherche L'apprenant a créé au moins 1 back link
COMPÉTENCE 4 : Mesurer l'impact de vos efforts SEO.	<ul style="list-style-type: none"> Analyser les KPIs grâce à Google Analytics Suivre sa progression grâce à Google Search Console 		<ul style="list-style-type: none"> L'apprenant a indexé son site sur Google de façon optimale. Au moins 1 personne a visité le site

Intitulé	Code	Date	Page	Version
Référentiels d'activité, de compétences et d'évaluation	4.8.4.v-f.seo.réf..docx	22/02/2022	1/1	3